附件1

湖北建投咨询公司市场营销团队

公开竞聘岗位职责和任职资格

一、团队总监

（一）岗位职责

1.全面统筹营销团队经营工作，研究决策重要经营事项，监督控制经营实施过程，对结果全面负责；完成公司下达的市场开拓和新签合同额任务及其他相关指标。

2.配合公司开展高层对接、战略合作等商务活动；组织重大项目公关活动、营销策划等事宜，维护政府、金融机构和客户关系。

3.统筹所在行业或区域市场开发工作，做好区域内项目跟踪、现场考察、商务谈判。

4.执行公司内控体系和风险管理体系，确保市场营销行为合规、风险可控。

（二）任职资格

1.熟悉项目投资建设模式，熟悉应聘岗位所在市场现状及发展趋势。在相关区域有良好的社会资源、有建筑行业经营公司或投资公司任职经历并取得突出业绩者优先。

2.具有较强的统筹协调能力、沟通表达能力、团队领导能力、市场研判能力、市场开拓能力、管理创新能力。

二、团队成员

（一）岗位职责

1. 组织开展市场营销工作，完成公司下达的市场开发和新签合同额任务及其他相关指标。
2. 配合开展高层对接、战略合作等商务活动；实施重大项目公关活动、营销策划等事宜，维护政府、金融机构和客户关系。
3. 做好区域内项目跟踪、现场考察、商务谈判等。

（二）任职资格

1. 熟悉项目投资建设模式，熟悉应聘岗位所在市场现状及发展趋势。在相关区域有良好的社会资源、有建筑行业经营公司或投资公司任职经历并取得突出业绩者优先。
2. 具有较强的统筹协调能力、沟通表达能力、市场研判能力、市场开拓能力、市场创新能力。